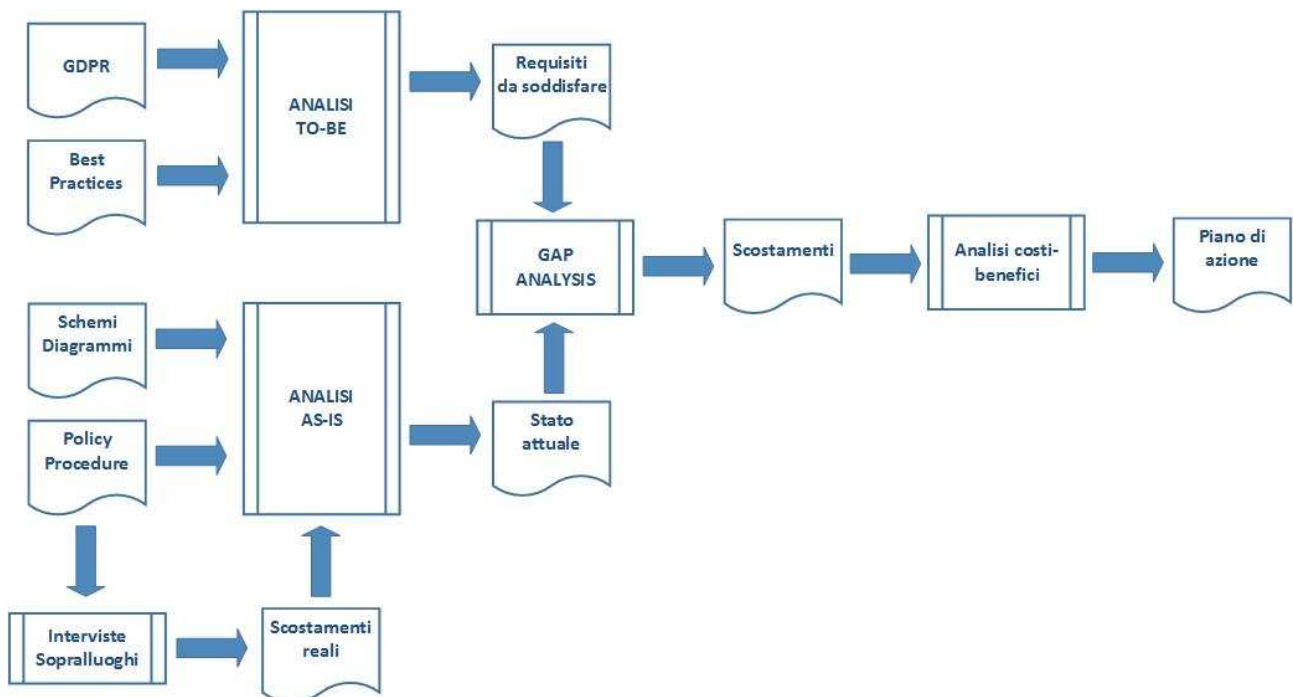


GDPR GAP Analysis

La GAP Analysis è uno strumento che permette di analizzare la situazione attuale (as-is) e governare il processo di evoluzione verso la condizione desiderata (to-be). Attraverso l'analisi dei GAP si ottiene una completa visione sul tipo di investimento necessario per raggiungere l'obiettivo e si identificano le attività necessarie per perseguirlo, evidenziando inoltre i relativi costi e le tempistiche di realizzazione. In estrema sintesi, una GAP Analysis è condotta stilando la lista dei requisiti richiesti e confrontandola con la situazione attuale del sistema: si definisce infine il piano operativo volto alla copertura delle differenze.

L'analisi dei gap dovrebbe essere effettuata periodicamente, e potrebbe essere rivisitata spesso a causa di cambiamenti delle esigenze economiche e di business, in modo da avere il massimo beneficio possibile con un impiego razionale delle risorse.

La GAP Analysis relativa al nuovo regolamento europeo sulla Privacy (GDPR – General Data Privacy Regulation) parte pertanto dall'analisi di quanto regolamentato, confrontato con le procedure e i sistemi tecnologici attualmente utilizzati dall'organizzazione. Ai requisiti indicati dal GDPR vanno aggiunti quelli provenienti dalle best practices di settore che coprono tutti quegli aspetti tecnico-procedurali di security volti a diminuire il rischio di minacce cyber ed innalzare il livello di protezione dei propri dati e delle proprie identità.



Definizione del modello a tendere (TO-BE)

L'analisi parte dalla definizione e condivisione del modello organizzativo che dovrà essere preso come riferimento dall'azienda. In questo caso potrebbe essere costituito dal regolamento GDPR, dallo standard ISO 27001 e dalle best practices di settore.

Analisi dello stato attuale (AS-IS)

L'obiettivo di questa analisi è l'individuazione dello stato aziendale attuale, in relazione a quanto definito nell'insieme dei requisiti costituenti il modello to-be scelto. Questa procedura viene portata a termine sulla base della documentazione fornita dall'azienda (politiche, procedure, diagrammi, schemi) e solitamente viene integrata con interviste mirate al personale e sopralluoghi ad hoc.

Gap Analysis e copertura dei GAPs

L'obiettivo di questa analisi è l'identificazione e la valutazione globale e schematica del GAP (ovvero degli scostamenti) da colmare tra la situazione attuale ed il modello a tendere individuato. In questa fase vengono descritti i punti deboli del sistema e le contromisure da adottare per colmarli. E' importante in questa fase elencare tutte le possibili azioni di copertura degli scostamenti in maniera tale da mettere il cliente nelle condizioni di poter scegliere fra più di una possibile direzione.

Output

L'analisi AS-IS, i requisiti TO-BE ma soprattutto i risultati della GAP Analysis verranno descritti in un unico documento, rappresentandoli in modo schematico attraverso grafici e diagrammi di flusso. Le evidenze degli scostamenti con le relative coperture verranno rappresentate in forma tabellare.